

## Anno 4 - Numero V – gennaio 2009

### UN INIZIO 2009 TRA VISITE E TESTIMONIANZE

**VISITE** – Due visite improntate al mondo del calcio hanno caratterizzato il primo mese del 2009 per i 35 masterini. Prima la visita allo stadio Meazza e poi a Isola Vicentina.



A **S. Siro** i 35 masterini sono stati accompagnati in un tour guidato che è partito dagli spogliatoi passando per l'area ospitalità sino a "toccare con mano" il campo da gioco, dove proprio il giorno successivo l'Inter affrontava la Roma in Coppa Italia. A chiudere la giornata, la visita al Museo, che ogni anno accoglie oltre 60mila visitatori soprattutto stranieri. *(nella foto, gli studenti allo stadio Meazza)*



Accolti e guidati dal Direttore di Gestione del **Vicenza Calcio**, Paolo Bedin, gli studenti sono stati ospiti per una giornata al centro tecnico di Isola Vicentina e hanno incontrato l'avv. Sergio Campana, Presidente dell'**Associazione Italiana Calciatori** (AIC) introdotto da Antonino De Silvestri, Resp. dell'Area Giuridica di SBS. *(da sx, Antonino De Silvestri, Paolo Bedin e Sergio Campana)*

**INCONTRI E TESTIMONIANZE** – Il ruolo del dirigente sportivo e delle strategie di una società di alto livello sono stati i temi su cui si sono concentrate le testimonianze di Vittorio Munari e Enzo Lefebvre (DG rispettivamente di **Benetton Rugby** e **Benetton Basket**). Mentre Massimo Campioli (Dir. Coord. Amministrazione **A.C. Milan**) ha affrontato temi di bilancio, Bernardo Lecci (Advertising Executive **United Colors of Benetton**) ha parlato della strategia di comunicazione.

Sempre della comunicazione, ma legata al mondo degli eventi sportivi, ha parlato Andrea Bassani (Direttore **Euroleague TV**) mentre Roberto Diacetti (DG dei **13th FINA World Championship di Roma 2009**) ha tratteggiato la complessità che sta alle spalle di un evento quale il mondiale Roma. A chiudere le visite di grandi manager Massimo Ambrosini (AD e Presidente di **PepsiCo Italia**) che ha illustrato le strategie di sviluppo di Pepsi (nello sport con il marchio Gatorade), secondo brand al mondo nel "food & beverage" con 43mld di dollari di fatturato. Gli studenti hanno inoltre avuto l'onore di incontrare il Presidente del **CONI** Gianni Petrucci, che ha avuto modo di incoraggiarli a proseguire con tenacia nella loro scelta di divenire futuri manager dello sport system.

Particolare rilievo ha avuto la testimonianza di Marco Calamai: recentemente premiato con il prestigioso riconoscimento "L'Altropallone 2008", Marco Calamai è da tempo a capo di un **progetto di pallacanestro sperimentale con ragazzi portatori disabili**. I masterini hanno vissuto due ore intense, nelle quali non si è parlato di marketing, di diritti media o di retail ma di valori, di speranza, di integrazione

per rimanere informato sulle attività del Master SBS, visita il sito:

[www.mastersbs.it](http://www.mastersbs.it)