

SBSNews – Giugno 09
Anno 4 – Numero XIV

MASTER SBS

*CHIUSA LA IV EDIZIONE IN GRANDE STILE A VENEZIA:
OSPITE D'ECCEZIONE **LEONARDO** (A.C. MILAN)*

Giovedì 11 giugno, nella suggestiva cornice del **Future Centre Telecom Italia**, nel cuore di Venezia, il Master in Strategie per il Business dello Sport ha chiuso ufficialmente la sua IV edizione, con la consegna dei Diplomi ai 35 studenti della classe 2008/09.



(nella foto: i diplomati SBS con, al centro, Leonardo, Alessandro Benetton e il Magnifico Rettore Pierfrancesco Ghetti)

Anche quest'anno il Master SBS ha previsto due riconoscimenti speciali per un campione dello sport e un rappresentante del mondo imprenditoriale dello sport system: dopo aver premiato nelle scorse edizioni Dino Meneghin e Alberto Tomba, quest'anno il **Diploma "Honoris Causa" SBS è andato a Leonardo**, stella del calcio internazionale, ex bandiera della Nazionale brasiliana campione del mondo e del Milan, di cui da pochi giorni è diventato allenatore.



(nella foto a sx: Alessandro Benetton premia Leonardo; nella foto a dx: Luca Valotta premiato da Pierfrancesco Ghetti)

Per la categoria imprenditoriale, dopo Giancarlo Zanatta (GRUPPO TECNICA), Lino Dainese (DAINESE) e Giulio Colombo (COLMAR) il **Diploma "Honoris Causa" è stato assegnato a Luca Valotta**, Presidente e Direttore Generale **Virgin Active Italia**, dalle mani di Pierfrancesco Ghetti, Magnifico Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia.

La novità del 2009 del Master in Strategie per il Business dello Sport è l'istituzione del “Premio Assicurazioni Generali” concepito assieme alla compagnia assicurativa partner del progetto SBS: vista la costante crescita di partecipazione femminile al Master (dalle 5 presenze della I edizione alle attuali 16, su una classe di 35), a partire da quest'anno viene infatti consegnato un riconoscimento ad una ex studentessa che, dopo il percorso didattico, sia stata capace di distinguersi nel mondo dello sport business.



(nella foto: Lodovico Floriani premia Alessandra Tiepolo)

La prima a ricevere il premio dalle mani di **Lodovico Floriani**, (*Vicedirettore Generale responsabile dell'area Risorse Umane, Organizzazione e Comunicazione di Assicurazioni Generali*), è stata **Alessandra Tiepolo**, 25 anni, che ha frequentato la seconda edizione del Master SBS ed ha compiuto un percorso di alto livello nell'azienda che l'aveva assunta in stage 3 anni orsono (*PepsiCo Italia, marchio Gatorade*). Grazie al premio, Alessandra avrà la possibilità di trascorrere un week end a Roma offerto da Assicurazioni Generali, in occasione dei Campionati del Mondo di Nuoto.

Nel corso della mattinata si sono poi succeduti i saluti di tre partner del Master SBS che a vario titolo partecipano in modo proattivo al Progetto: **Carlo Fornaro**, *Responsabile Relazioni Esterne Telecom Italia*, **Milena Lazza**, *Responsabile Sponsorizzazioni Intesa Sanpaolo*, **Carlo Corsi**, *AD Spencer Stuart*.



(nelle foto da sx: Carlo Fornaro, Telecom Italia; Milena Lazza, Intesa Sanpaolo; Carlo Corsi, Spencer Stuart)

QUINTA EDIZIONE – Le iscrizioni alla quinta edizione del Master SBS sono state prorogate al 30 giugno: da segnalare il gran numero di application che stanno arrivando dall'estero, a testimonianza della bontà del Progetto anche al di fuori dei confini nazionali.

per rimanere informato sulle attività del Master SBS, visita:

www.mastersbs.it & www.mastersbs.com