

Anno 4 - Numero III – novembre 2008

CAREER DAY SBS: PRIMO PASSO VERSO LO STAGE PER I MASTERINI



CAREER DAY – Giovedì 20 novembre si è tenuta la **III edizione del Career Day SBS**, che ha visto i 35 masterini impegnati per una giornata di colloqui con aziende, leghe, società, organizzatori di eventi e media intervenuti numerosi. Hanno partecipato **24 aziende**, per un totale di **oltre 190 colloqui!**

VISITE – Come da tradizione, agli inizi di novembre il Master SBS è stato ospite di **EICMA** che ha organizzato tre incontri di particolare rilievo con **Claudio De Viti** (Dir. Moto EICMA), **Carlo Botto Poala** (Dir. Marketing BMW Motorrad) e **Carlo Sabbatini** (PR Honda Italia). A fine mese, infine, un'interessante visita in **Scorpion Bay**, marchio americano acquistato da **Gipsy** divenuto punto di riferimento nell'abbigliamento sportswear.



(foto della visita in EICMA)



(foto della visita in SCORPION BAY)

TESTIMONIANZE – Tra le testimonianze del mese di novembre ricordiamo: **Gaetano Di Tondo** Responsabile Comunicazione Commerciale **Telecom Italia**), **Giovanni ghepardi** (**AD Republic**), **Andrea Tomat** (**AD Lotto Sport Italia**) e **Giulio Colombo** (**AD Colmar**).



(foto di A. Tomat e G. Colombo con la classe)

per rimanere informato sulle attività del Master SBS, visita il sito:

www.mastersbs.it