

SBSNews - Feb 2010

Anno 5 - Numero VI

MASTER SBS 2009-2010

*PROJECT WORK, VIAGGIO A TORONTO E STAGE NELLE
AZIENDE I PROSSIMI APPUNTAMENTI DEL MASTER SBS V*

PROJECT WORK – Ultimi giorni di lezione per gli studenti della quinta edizione del Master in Strategie per il Business dello Sport. Il 18 febbraio, infatti, si terranno le presentazioni dei project work di fine anno che, come di consueto, hanno visto gli studenti lavorare in gruppi su brief “reali”. Le aziende che hanno collaborato allo sviluppo dei lavori di fine anno e che saranno a La Ghirada il prossimo giovedì sono: **Gioco Digitale, Virgin Active Italia, Intesa Sanpaolo, Gruppo Tecnica e Bologna Calcio.**

DAL 22 AL 27 IN CASA DEI RAPTORS NBA! – Lunedì 22 è il giorno in cui gli studenti SBS partiranno in direzione Canada-Toronto, per una settimana incontri con i manager **Toronto F.C. Toronto Marlies** e **Toronto Raptors** oltre alle visite a impianti internazionali quali il **Roger Centre**, il **Ricoh Coliseum** e l'**Air Canada Centre**. E non poteva mancare una suggestiva visita alle **Niagara Falls** ghiacciate, un'esperienza indimenticabile!



(sopra: alcune foto del viaggio studio a Toronto degli studenti della III edizione del Master SBS, nel febbraio 2008)

STAGE – Al termine del percorso formativo, indicativamente con inizio nel mese di marzo di ogni edizione, l'Organizzazione del Master SBS si occupa di trovare a ogni studente una concreta opportunità di stage in aziende dello sport business.

Ecco le aziende che stanno dando fiducia agli studenti SBS della V edizione: **A.C. Milan, Lotto Sport Italia, SKY, Tecnica, GSport, Reyer Basket Venezia, Nordica, Lega Volley Maschile, Dolomite, Vicenza Calcio, Lega Basket, Decathlon, Gatorade, Euroleague, GIS Cortina, Campagnolo, Verde Sport.**

www.mastersbs.it & www.mastersbs.com