



MASTER SBS 2009-2010

VARIE LE TESTIMONIANZE DEL MONDO DELLO SPORT

BUSINESS A CARATTERIZZARE L'AUTUNNO DEL MASTER SBS

TESTIMONI AZIENDALI – È stata forte la presenza di testimonial del mondo dello sport business intervenuti al Master SBS. Tra gli interventi, nell'ambito della gestione delle risorse umane e degli aspetti di organizzazione aziendale sono intervenuti **Gianluca Raisoni** (Spencer Stuart), **Goffredo di Palma** (HR Director Volkswagen Group Italia), **Ciro Festa** (Resp. Selezione e Sviluppo Decathlon Italia) e **Mattia Stea** (Resp. Selezione e Sviluppo Operations Luxottica Group).

Durante l'approfondimento delle figure e dei vari ruoli manageriali in azienda hanno portato il loro contributo: **Arianna Colombari** (Dir. Marketing e Comunicazione Nordica, Dolomite e Rollerblade), **Alvise Callegaro** (Area Manager Fornarina, ed ex studente della prima edizione del Master SBS), **Vittorio Cafaggi** (Dir. Marketing e Comunicazione Dainese) e **Alessandro Cereda** (International Sales Director Morellato).

Sono inoltre intervenuti nei moduli di strategia, supply chain e comunicazione, tra gli altri: **Elisabetta Nottola** (International Wholesale & Broadband Services - Telecom Italia), **Francesco Gatti** (Contact Director - Republic, Publicis Group), **Massimo Castelli** (Dir. Generale Seat Pagine Gialle) e **Gianluca Pavanello** (AD Macron).

MINI-PROJECT WORK – Ad arricchire le giornate d'aula e per avvicinare ancora di gli studenti al mondo del lavoro, sono stati organizzati tre mini-project work con altrettante aziende partner del Master SBS. Un primo progetto ha affrontato il tema del bilancio delle aziende dello sport system con il supporto di **KPMG**, tra le primissime al mondo nel settore della consulenza.

Un secondo lavoro di gruppo è in corso di svolgimento e affronta il tema della comunicazione nello sport sul caso Fiat-Yamaha Racing di MotoGP, con il supporto dell'agenzia **Connexia**.

Il terzo e ultimo mini-project work è sviluppato con **Lotto Sport Italia** avente ad oggetto attività di marketing e comunicazione tramite canali web 2.0.

NUOVI CONTENUTI SBS SUL WEB – Aumentano i contenuti del Master SBS sul web: in particolare sono ora disponibili sul profilo SBS in Slideshare (community che permette la condivisioni di presentazioni e materiali vari) tutti i numeri delle newsletter dei primi quattro anni del Master SBS.

Di seguito, alcuni dei siti e degli spazi di **comunicazione e social networking 2.0 del Master SBS**:

siti istituzionali: www.mastersbs.it & www.mastersbs.com

pagina social network: www.facebook.com/pages/Master-in-Strategie-per-il-Business-dello-Sport-SBS/121270539726

foto: www.flickr.com/mastersbs

aggiornamenti di stato: <http://twitter.com/mastersbs>

news: <http://digg.com/users/mastersbs> - <http://oknotizie.virgilio.it/mastersbs>

materiali e newsletter: www.slideshare.net/mastersbs

aggregatore di notizie: <http://friendfeed.com/mastersbs>