

Il **Centro Interdipartimentale su Cultura ed Economia della Globalizzazione (C.E.G.)** promuove ricerche e attività formative nel campo della cultura e dell'economia della globalizzazione e dei rapporti socio-economici, linguistici e interculturali su scala internazionale, integrando e valorizzando le competenze economico-aziendali, linguistiche, statistiche e informatiche messe a disposizione dai corsi di laurea attivi presso la sede di Treviso dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Il **Corso di Laurea in Commercio Estero**, impartito da oltre un decennio a Treviso, mira a preparare gli studenti ad affrontare la complessità dei processi economici su scala internazionale. L'insegnamento di Marketing Internazionale cerca di integrare aspetti teorici ed applicativi del marketing nell'ambito delle strategie di imprese inserite in contesti internazionali.



Il prof. **Leonardo Buzzavo** insegna Marketing Internazionale e Strategie d'impresa all'Università Ca' Foscari Venezia, dove ha conseguito una laurea e un dottorato di ricerca in Economia Aziendale dopo un anno di esperienza alla UCLA (University of California Los Angeles). È docente presso numerosi master (tra cui il Master in Strategie per il Business dello Sport e il Master in Innovazione Strategica) e Senior Advisor di ICDP (International Car Distribution Programme). Tra le sue principali aree di ricerca figurano la strategia d'impresa e innovazione, marketing, dinamiche creative.

La cultura e l'economia sono attraversate da *profondi cambiamenti* indotti dall'inarrestabile processo di *globalizzazione* su scala mondiale. L'internazionalizzazione ha storicamente coinvolto i paesi, poi sempre più le singole imprese, fino ad arrivare agli individui. Le infrastrutture logistiche, le reti di comunicazione e l'insieme variegato di significati (identità, valori, brand) creano un flusso continuo di interscambio e di *ricombinazione*. Questo processo vede una *continua interazione* tra locale e globale, tra tangibile e intangibile, tra eredità e innovazione, tra singoli individui e istituzioni, con dinamiche che coinvolgono individui, aziende e società in un processo di evoluzione talvolta ambiguo ma decisamente affascinante. Idee (pensieri) e imprese (iniziative) si fondono aprendo *nuovi orizzonti*. Questo ciclo di incontri, nell'ambito del Corso di Marketing Internazionale del Corso di Laurea in Commercio Estero a Treviso, curato dal Prof. Leonardo Buzzavo, affronta alcuni di questi temi con tre particolari declinazioni ovvero il *contesto asiatico* (Doing Business in Asia), il mondo dello *sport* (la scommessa Olimpiadi a Venezia nel 2020) e il mondo del *fashion e lifestyle*. Gli incontri, oltre che agli studenti del Corso, si rivolgono a tutti coloro che sono interessati a stimoli e prospettive per formulare nuove idee e intraprendere nuove iniziative.

mercoledì 5 maggio 2010

ore 10.30 - 12.00

Doing Business in Globalizing Asia

(conferenza in inglese)

lunedì 10 maggio 2010

ore 12.15 - 13.45

Idee per la competizione globale: le Olimpiadi a Venezia nel 2020?

mercoledì 19 maggio 2010

ore 10.30 - 12.00

Mercati, Imprese e Brand in Movimento

INGRESSO LIBERO

Auditorium Santa Croce
Piazza della Dogana c/o Complesso Universitario
Palazzo San Leonardo
Riviera G. Garibaldi 13/E – 31100 Treviso



Università
Ca' Foscari
Venezia



FONDAZIONE CASSAMARCA
Monti Musoni punto dominique Nalon



SBS MASTER IN STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT
YOUR BUSINESS. OUR SPORT.

Corso di laurea triennale in Commercio Estero

Ciclo di conferenze per il Corso di Marketing Internazionale

CEG - Centro Interdipartimentale di Cultura ed Economia della Globalizzazione



Incontri nel Corso di
Marketing Internazionale

mercoledì 5 maggio 2010 - ore 10.30 - 12.00

Doing Business in Globalizing Asia

(conferenza in Inglese)

Introduzione: Prof. **Leonardo Buzzavo**

Interviene:

Nobuo Kawabe (Docente alla Waseda University, Giappone)



Nobuo Kawabe è docente di Storia Economica alla Facoltà di Commercio dell'Università Waseda in Giappone e Direttore dell'Institute for China Business.

Tra le sue principali aree di ricerca figurano la storia economica, management internazionale e il marketing. Nel 2010 insegna due corsi alla Venice International University (Business Management in Globalizing Asia e Comparative Business History: US and Japan).

In collaborazione con

VIU – Venice International University



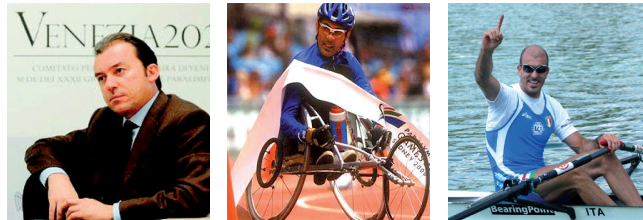
lunedì 10 maggio 2010 - ore 12.15 - 13.45

Idee per la competizione globale: le Olimpiadi a Venezia nel 2020?

Introduzione: Prof. **Leonardo Buzzavo**

Intervengono:

Federico Fantini, Alvisè De Vidi, Rossano Galtarossa



Federico Fantini, Direttore Comitato Venezia 2020

Federico Fantini è Direttore Generale del Comitato Venezia 2020. Laureato in Politica Internazionale e con un Master in Innovation Business Management e in Relazioni Internazionali, dopo varie esperienze è passato al Gruppo Benetton dove ha diretto le operazioni di marketing e comunicazione della holding sportiva del Gruppo, VerdeSport. È Direttore Generale del Master in Strategie per il Business dello Sport.

Alvisè De Vidi, trevigiano, gareggia in carrozzina, dopo un tuffo sbagliato che lo ha reso paraplegico. È un atleta versatile: ha partecipato a 5 edizioni delle Paralimpiadi, vincendo 12 medaglie. Nella cerimonia di apertura dei IX Giochi Paralimpici invernali di Torino 2006 ha portato nello Stadio la bandiera italiana. Ha ricevuto dal Presidente Ciampi il titolo di Commendatore della Repubblica nel 2004.

Rossano Galtarossa, padovano, è campione di canottaggio a livello mondiale (cinque partecipazioni alle olimpiadi con quattro medaglie e quattro successi nel campionato del mondo). Con l'argento di Pechino è diventato l'atleta che nella storia del canottaggio italiano ha conquistato più medaglie a 5 cerchi. Ha ricevuto il titolo di Grand'Ufficiale della Repubblica nel 2008. È attualmente direttore degli impianti presso la Canottieri Padova.

In collaborazione con

Master in Strategie per il Business dello Sport



mercoledì 19 maggio 2010 - ore 10.30 - 12.00

Mercati, Imprese e Brand in Movimento

Introduzione: Prof. **Leonardo Buzzavo**

Interviene:

Barbara Donadon (Amministratore Delegato, Altana spa)



Barbara Donadon, laureata in Economia Aziendale a Ca' Foscari, nel 1991 inizia a lavorare in Altana fino a diventare direttore generale e poi amministratore delegato, facendo crescere l'azienda di Paese (TV) fino all'attuale dimensione (160 dipendenti, di cui oltre l'80% donne). Oggi Altana S.p.a. è la maggiore azienda italiana di abbigliamento per bambini nel segmento alto, è proprietaria di un brand (Amore) e controlla in licenza marchi come Moncler, Pinko, Liu Jo, Jeckerson, Moschino, Jacob Cohën, Vilebrequin e Dimensione Danza.