



Master
in
Strategie per il Business
dello Sport

“Master in Strategie per il Business dello Sport”

REGOLAMENTO

Art.1

Istituzione del Master

Verde Sport S.p.A. istituisce il “Master in Strategie per il Business dello Sport”, in collaborazione con l’Università Ca’ Foscari Venezia.

Art.2

Finalità e Obiettivi

Il “Master in Strategie per il Business dello Sport” si pone l’obiettivo di formare manager che operino nell’ambito dell’area commerciale, marketing e comunicazione:

- nel business delle aziende di prodotti per lo sport;
- nei settori dello sport professionistico e nell’organizzazione di eventi sportivi;
- nelle imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come medium di comunicazione e/o come veicolo d’immagine dei propri brand.

Art. 3

Organizzazione e Gestione

Per la raccolta delle adesioni, l’organizzazione delle selezioni e la gestione della didattica, l’Università si avvale della propria Fondazione.

La definizione degli aspetti scientifici e didattici del Master avviene a cura di un Comitato Scientifico, costituito da docenti universitari, professionisti ed esperti del settore.

La Direzione Scientifica è assicurata da un docente dell’Università Ca’ Foscari Venezia, con il supporto scientifico e organizzativo della Fondazione Università Ca’ Foscari..

L’organizzazione e il coordinamento generale del Master è a cura di Verde Sport.

Attraverso le proprie strutture Verde Sport, nell’ambito dello svolgimento del Master, garantirà ai partecipanti i seguenti servizi:

- Segreteria organizzativa;
- Help Desk alunni;
- Logistica & Accomodation;
- Ufficio Stage e Placement;
- Gestione e tutorship d’aula;
- Lunch presso il ristorante del Campus de “La Ghirada”;
- Facilities informatiche.

L’organizzazione degli stage è svolta in collaborazione con l’Ufficio Stage dell’Università Ca’ Foscari Venezia, che rappresenta ufficialmente il soggetto promotore degli stessi.

Il Master si avvale, inoltre, della collaborazione di enti, società ed imprese operanti nel settore sportivo e nel suo indotto, attraverso contributi consistenti in apporti finanziari, di materiale didattico, testimonianze, stage e simili.

Art. 4

Destinatari e requisiti di ammissione

Il Master è rivolto a laureati - con titolo di laurea triennale o magistrale - atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; dipendenti di

aziende, società sportive e Federazioni, che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.

Per essere ammessi alle selezioni sono richiesti:

- predisposizione al lavoro in team e alla relazione;
- motivazione all'inserimento occupazionale in aziende che operano nel settore dello sport business;
- buona conoscenza della lingua inglese;
- buona conoscenza della lingua italiana (per cittadini stranieri);
- lettere di referenza;
- conoscenza dei principali strumenti ed applicazioni informatiche.

Tali requisiti saranno oggetto di valutazione in fase di selezione, secondo quanto previsto dall'art. 17 del Regolamento.

L'ammissione al Master avviene per titoli o per meriti sportivi.

Nel caso di ammissione per titoli, il candidato deve essere in possesso di Diploma di Laurea, almeno triennale, in qualsiasi disciplina scientifica, conseguito in Università italiane o estere riconosciute, entro settembre.

Nel caso di ammissione per meriti sportivi, il candidato deve dimostrare di essere in possesso di almeno una delle seguenti caratteristiche:

- sportivo professionista, con regolare rapporto di lavoro professionistico ex L. 91/81, per almeno 5 anni consecutivi;
- vittoria di una medaglia olimpica o, in alternativa, partecipazione ad almeno 2 edizioni dei Giochi Olimpici, anche se non vincitore;
- vincitore di titoli nazionali, europei o mondiali di categoria nella propria disciplina sportiva;
- titolare di incarichi dirigenziali per almeno 3 anni presso Coni, Federazioni Sportive Nazionali o Società sportive professionistiche.

Art. 5 Didattica

Il Master è strutturato in 8 aree tematiche che prevedono forme integrate di:

- attività didattica frontale;
- testimonianze dal mondo dell'impresa, delle istituzioni e dello sport professionistico;
- realizzazione di project work in collaborazione con le aziende dello sport business e lavori in team;
- visite aziendali guidate;
- apprendimento individuale.

I principali contenuti oggetto di trattazione nelle singole Aree sono i seguenti:

- 1. Management degli impianti, sportivi:** La situazione dell'impiantistica sportiva in Italia e in Europa; la gestione dell'impiantistica sportiva di base; il processo di un Business Planning di un impianto sportivo; i costi di gestione e le fonti di ricavo di un grande impianto sportivo; le attività di Marketing nella gestione di un grande impianto sportivo; la sicurezza negli impianti sportivi.
- 2. Management & Business Administration della Sport Industry:** Lo sport system: analisi del settore e del business generato; Financial & Management Accounting; Supply Chain Management; Organization e HR Management; Le ricerche di mercato nel mondo dello sport.
- 3. Analisi Strategica e Corporate Marketing della Sport Industry:** Strategia e analisi competitiva dello sport business; Analisi del mercato e processi di acquisto nel mondo dello sport; Costruzione dell'offerta dei prodotti per lo sport; La distribuzione nella filiera dell'articolo sportivo; Strategie e Pianificazione di Marketing dei prodotti sportivi; Licencing e Intellectual Property nello sport.
- 4. Sport, eventi, turismo e destination management:** Il concetto di evento: strategie perseguite nell'organizzazione di un evento sportivo; L'evento sportivo nelle strategie di comunicazione di un'impresa; L'evento sportivo nella valorizzazione delle destinazioni turistiche; La pianificazione degli eventi sportivi; L'evento sportivo e le opportunità turistiche; I percorsi di sviluppo dell'evento sportivo: dalla candidatura alla realizzazione dell'evento.
- 5. Management & Business Administration nello sport system:** il Business dello Sport professionistico; L'organizzazione e l'ordinamento giuridico dello sport italiano; Il rapporto di lavoro sportivo professionistico e dilettantistico; I contratti di sponsorizzazione;

L'organizzazione delle società sportive professionistiche; Analisi delle performance delle società sportive; Diritto Internazionale dello sport.

- 6. Sport Marketing:** Strategia e vantaggi competitivi nel settore sportivo; Lo sport marketing: fasi e mercati del marketing sportivo; Il Mass Marketing delle società sportive: strumenti di comunicazione e iniziative di fidelizzazione; L'attività di ticketing nella gestione di una società sportiva; Il Business Marketing delle società sportive; Sponsoring & advertising.
- 7. Media relation e Communication & new media nello Sport System:** Sport Communication & new media nello sport; Web Marketing nello sport; L'utilizzo dei Social Media nella comunicazione sportiva; I diritti media e new media nello sport, Ufficio stampa e media relation.
- 8. Team working and Communication Skills:** Team Building & Team Working, Presentation skills, Project & Process Management; Il bilancio delle competenze manageriali e relazionali: Lo sviluppo in area commerciale.

Art. 6

Durata e Calendario

La durata del Master si estende per un periodo indicativo che va da settembre a giugno di ogni anno accademico, articolata in circa 590 ore di aula.

Il Master deve considerarsi full-time, prevede un impegno di 5 giorni alla settimana, dal lunedì al venerdì. Una parte del Master sarà dedicata allo studio individuale, ai project work e alle visite aziendali guidate.

Le giornate di didattica frontale prevedono 7 ore di lezione al giorno comprensive di spazi per le testimonianze.

Art. 7

Stage aziendali

La Direzione del Master si adopererà per offrire ad ogni partecipante una proposta relativa ad un periodo di stage, indicativamente di tre mesi, che verrà prevalentemente svolto nel periodo tra marzo e giugno, presso Aziende ed Enti operanti nello sport system o in settori ad esso attinenti.

Nel caso in cui un partecipante decida di rifiutare una proposta di stage, questo solleva la Direzione del Master da ogni obbligo conseguente alla finalizzazione dello stage aziendale.

Art. 8

Obbligo di frequenza

La frequenza alle lezioni frontali e alle attività didattiche è obbligatoria per un monte ore non inferiore all'80% delle ore previste, calcolato su base mensile. Tale condizione rappresenta requisito indispensabile per essere ammesso alla prova di valutazione finale e per il conseguimento del diploma di merito. Nel caso di mancato raggiungimento dell'80% delle ore previste, calcolato su base mensile, si consegnerà un diploma di frequenza, secondo quanto previsto dall'art. 16 del presente regolamento.

Ad ogni partecipante è richiesta la massima puntualità nell'accesso in aula per la frequenza delle lezioni. Ogni ritardo, non giustificato, superiore ai 10 minuti dall'inizio delle lezioni verrà conteggiato come un'assenza pari a mezza giornata. Il protrarsi di ritardi nell'accesso alle lezioni da parte di uno studente legittima la Direzione a prendere provvedimenti disciplinari, sino ad arrivare all'espulsione dal corso. In tal caso, il partecipante non potrà richiedere alcun rimborso per le quote d'iscrizione già versate.

Art. 9

Docenti

Il corpo docente del Master è definito dal Comitato Scientifico in collaborazione con la Direzione Organizzativa del Master.

Possono far parte del corpo docente del Master: docenti universitari nazionali e stranieri, professionisti e consulenti del settore, manager e dirigenti di società sportive o dell'articolo sportivo con provata competenza sui temi da affrontare in aula e dimostrata esperienza didattica.

Il coordinamento scientifico delle Aree tematiche del Master è affidata al Comitato Scientifico, il quale avrà il compito di garantire coerenza, continuità e completezza dei temi che saranno affrontati nei diversi moduli che compongono l'Area di competenza.

Art. 10

Sede delle attività didattiche

Il Master si svolgerà presso la sede operativa de "La Ghirada - Città dello Sport" - Treviso.
Gli spazi relativi alla didattica ed ai lavori in gruppo sono gestiti da Verde Sport all'interno delle proprie strutture.

Art. 11

Numero dei partecipanti

Il Master è a numero chiuso. Il numero di ammessi è limitato ad un massimo di 40 partecipanti. La Direzione Organizzativa del Master si riserva la possibilità di attivare comunque lo stesso anche in presenza di un numero di ammessi inferiore.
Il numero minimo di partecipanti previsto dal Master è di 28. Al di sotto di tale soglia, la Direzione del Master si riserva la possibilità di non attivare l'edizione corrente.
Per alcuni moduli, opportunamente individuati dalla Direzione del Master, potranno essere ammessi fino ad un massimo di 10 persone in qualità di uditori.

Art. 12

Modalità di selezione dei candidati

La selezione si svolgerà tramite test di verifica delle conoscenze linguistiche e/o attitudinale e uno o più colloqui di fronte ad un'apposita Commissione.
Le prove di selezione si potranno svolgere su tutto il territorio nazionale e a Venezia presso le aule dell'Università e gli uffici della Fondazione Università Ca' Foscari.
La Direzione del Master si riserva, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere ad una pre-selezione attraverso un'analisi diretta dei curricula pervenuti. Il superamento di tale fase darà diritto all'ammissione alle prove successive.
La durata della fase di selezione ed il numero di giornate ad essa dedicate sarà subordinata al numero di iscrizioni pervenute.
Le selezioni si concluderanno entro il mese di luglio, salvo eventuali deroghe.
Per iscrizioni di studenti stranieri il processo di selezione potrà avvenire con somministrazione di test e modalità di intervista a distanza.

Art. 13

Organi del Master

L'organizzazione del Master si avvale del supporto dei seguenti organi:

- Direttore Generale e Direttore Scientifico;
- Comitato Scientifico;
- Comitato d'onore.

Art. 14

Verifiche di apprendimento

La verifica di apprendimento prevede il superamento di prove di valutazione durante la fase d'aula, e al termine della stessa. La valutazione finale, inoltre, avverrà attraverso una prova orale da sostenersi di fronte ad un'apposita commissione nominata secondo i criteri previsti dall'art. 15. L'ammissione alla prova di valutazione finale è subordinata ad una frequenza minima dell'80% del monte ore d'aula complessivo, valutato su base mensile.
Il mancato superamento di una prova di valutazione o della prova finale darà diritto per il partecipante ad un attestato finale di frequenza, e non di merito, come previsto dall'art. 16 del regolamento.

Art. 15

Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione incaricata di verificare il percorso formativo dei partecipanti al Master è nominata dal Comitato Scientifico.
Possono far parte della commissione di valutazione i relatori della Faculty del Master e i rappresentanti della Direzione Scientifica e Organizzativa.
Possono, inoltre, partecipare alla discussione, in qualità di relatori, i membri del Comitato d'Onore, eventuali esperti dei temi oggetto del Master o rappresentanti delle aziende partner.

Art. 16

Attestato Finale

A conclusione del Master, coloro che hanno frequentato il Corso (per almeno l'80% delle attività) e superato le prove di valutazione e l'esame finale, riceveranno il "Diploma attestante la partecipazione con profitto al Master in Strategie per il Business dello Sport".

Coloro che non saranno ammessi o non avranno superato le prove di valutazione e l'esame finale riceveranno un "Attestato di frequenza al Master in Strategie per il Business dello Sport".

Il "Master in Strategie per il Business dello Sport" non concede crediti formativi universitari.

Art. 17

Modalità di ammissione alla selezione

Entro la data fissata ogni anno come termine ultimo per l'iscrizione, indicato sul sito (www.mastersbs.it), i candidati dovranno compilare l'application form online direttamente dal sito nell'apposita pagina dedicata all'iscrizione. Inoltre dovranno far pervenire tramite raccomandata A/R alla Segreteria Scientifica del Master (Fondazione Università Ca' Foscari, Ufficio Selezione Master SBS, Ca' Della Zorza, Dorsoduro 3858, 30123 Venezia) entro 15 giorni dalla data di compilazione dell'application form on line e comunque non oltre il termine indicato sul sito (www.mastersbs.it):

- domanda di ammissione è reperibile sul sito web www.mastersbs.it;
- curriculum vitae;
- certificato di Laurea o di Diploma universitario con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite (anche in copia);
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento;
- fotocopia della ricevuta di pagamento di € 50,00 quale rimborso spese per la partecipazione alla prova di selezione;
- una foto tessera;
- due lettere di referenza.

La somma pari ad € 50,00 quale rimborso spese per la partecipazione alla prova di selezione, dovrà essere versata entro il termine ultimo per l'iscrizione indicato sul sito www.mastersbs.it.

Il versamento deve essere intestato a Verde Sport, presso Cassa di Risparmio del Veneto [Filiale n. 04436 - Corso del Popolo, 50 - 31100 Treviso (TV) - IBAN IT28 U062 2512 0300 8012 1610 192 - SWIFT (o BIC) IBSPT2P] inserendo come causale "Saldo per selezione Master SBS".

Solo in caso di ammissione al Master, la somma versata a titolo di rimborso spese per la partecipazione verrà scalata dalla quota di partecipazione prevista dall'art. 19 del Regolamento.

Nel caso di conseguimento di una delle Borse di Studio a copertura della quota di iscrizione, non si avrà diritto alla restituzione di tale somma.

Art. 18

Recesso

È possibile rinunciare all'iscrizione entro i 45 giorni di calendario antecedenti alla data di inizio del Master, comunicando la decisione del recesso via fax (041 2346941), email (info@mastersbs.it) e lettera raccomandata A/R indirizzata a: Fondazione Università Ca' Foscari, Ufficio Selezione Master SBS, Ca' Della Zorza, Dorsoduro 3858, 30123 Venezia. In tal caso verrà restituita l'intera quota d'iscrizione versata, al netto delle spese per la selezione previste dall'art. 17 che verranno in ogni caso trattenute.

Qualora la comunicazione di recesso pervenga oltre il termine sopra indicato e fino ai 15 giorni di calendario antecedenti all'avvio del corso, il partecipante potrà recedere pagando la prima quota di partecipazione prevista all'art. 19 del Regolamento.

Qualora il recesso venga comunicato oltre i termini predetti ovvero si manifesti per fatti concludenti, mediante la mancata presenza al Master, sarà comunque dovuta l'intera quota di partecipazione.

Art. 19

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione dovrà essere versata solo a seguito di formale accettazione da parte del partecipante, da comunicare con raccomandata A/R a Fondazione Università Ca' Foscari, Ufficio Selezione Master SBS, Ca' Della Zorza, Dorsoduro 3858, 30123 Venezia.

Chi risulta beneficiario di una delle borse di studio previste dal Master a copertura della quota di iscrizione, non sarà tenuto ad alcun versamento, nemmeno in via preliminare.

La quota di partecipazione alla settima edizione del Master, a scelta del partecipante può essere di due tipologie:

- FULL - € 8.500,00 (iva inclusa) comprensiva di fornitura gratuita di libri di testo; lunch presso il ristorante del Campus de "La Ghirada"; accesso alla biblioteca Stefano Benetton; abbigliamento sportivo marchiato SBS; visite didattiche a eventi, fiere e aziende della sport industry; accesso alle facilities de La Ghirada, in particolare sale studio, sala pc e rete wi-fi h24 gratuita; accesso free a tutte le partite di campionato delle squadre Benetton Basket, Benetton Rugby e Sisley Volley e particolari convenzioni per l'utilizzo delle strutture a pagamento del Campus (fitness center, palestra, ecc);
- PREMIUM - € 10.400,00 (iva inclusa) oltre a quanto previsto per la quota FULL, prevede un viaggio studio all'estero in Nord America, una visita all'estero in Polonia presso il Comitato PL2012 (società che gestisce e organizza per la Polonia gli Europei 2012) e un bouquet di accessi a eventi sportivi di primo piano.

Entrambe le quote sono da versare in tre rate di pari importo:

- la prima come conferma di accettazione di partecipazione al Master entro il 15 luglio;
- la seconda entro il 30 settembre;
- la terza entro il 17 dicembre.

Il mancato versamento nei termini stabiliti comporta l'automatica decadenza dal Master.

La rinuncia alla partecipazione al Master non dà diritto al rimborso delle rate versate, salvo quanto previsto dall'art. 18 del Regolamento.

Il pagamento della quota di partecipazione per gli ammessi al Master dovrà essere intestata a Verde Sport: il candidato dovrà indicare nel bonifico il proprio nominativo e nella causale "Saldo per partecipazione al Master SBS".

Qualora, per qualsivoglia motivo indipendente dalla volontà di Verde S.p.A., non venissero realizzati i viaggi previsti nel presente articolo, lo studente rinuncia sin d'ora a pretendere alcunché a qualsivoglia titolo da Verde Sport S.p.A. Fermo quanto sopra, tuttavia, quest'ultima – subordinatamente all'ottenimento di un rimborso e/o indennizzo per la mancata organizzazione dei viaggi – si riserva di indennizzare a sua volta lo studente con una somma forfetaria e omnicomprensiva.

In ogni caso, se la mancata partecipazione ai viaggi fosse imputabile allo studente, nulla verrà riconosciuto a quest'ultimo.

Art. 20 Borse di Studio

L'Organizzazione del Master mette a disposizione dei partecipanti un massimo di 3 borse di studio per italiani (o stranieri residenti in Italia da almeno 3 anni) e 3 per stranieri (o italiani residenti all'estero da almeno 3 anni) ai primi classificati nella graduatoria formulata su giudizio insindacabile della Commissione del Master.

Le borse di studio presentano le seguenti caratteristiche:

Per i cittadini italiani o stranieri residenti in Italia da almeno 3 anni:

- 1 borsa di studio "*gold*" comprensiva di vitto (limitato al lunch) alloggio presso la foresteria del Campus de "La Ghirada" e della quota d'iscrizione FULL al Master pari a € 8.500,00 (iva inclusa);
- 1 borsa di studio "*silver*" comprensiva di vitto (limitato al lunch) e della quota d'iscrizione FULL al Master pari a € 8.500,00 (iva inclusa);
- 1 borsa di studio "*bronze*" comprensiva di vitto (limitato al lunch) e alloggio presso la foresteria del Campus de "La Ghirada".

Per i cittadini stranieri o italiani residenti all'estero da almeno 3 anni:

- 1 borsa di studio "*silver*" comprensiva di vitto (limitato al lunch) e della quota d'iscrizione FULL al Master pari a € 8.500,00 (iva inclusa);
- 2 borse di studio "*bronze*" comprensive di vitto (limitato al lunch) e alloggio presso la foresteria del Campus de "La Ghirada".

L'assegnazione di una borsa di studio comporta l'obbligo d'iscrizione e frequenza al Master in Strategie per il Business dello Sport.

Nel caso in cui l'assegnatario di borsa di studio interrompa per qualsiasi motivo la frequenza al Master, la Segreteria si riserva di chiedere la restituzione della borsa attraverso il pagamento della quota equivalente che sarebbe stata dovuta in assenza della stessa.

Possono formulare domanda di assegnazione delle borse di studio per cittadini italiani o stranieri residenti in Italia da almeno 3 anni coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti per l'iscrizione al Master:

- non abbiano ancora compiuto i 30 anni alla scadenza della domanda;
- abbiano conseguito un punteggio di laurea almeno pari a 100/110;
- abbiano presentato dichiarazione ISEE rilasciata da qualsiasi sportello CAAF autorizzato a svolgere l'attività di assistenza fiscale e risulti iscritto all'Albo dei CAAF.

La domanda di assegnazione deve pervenire a Fondazione Università Ca' Foscari (Ufficio Selezione Master SBS – Ca' dalla Zorza, Dorsoduro 3858, 30123 Venezia) entro e non oltre il termine indicato sul sito (www.mastersbs.it), contestualmente alla domanda di ammissione al Master e deve essere corredata da:

- elenco delle eventuali pubblicazioni;
- dichiarazioni ISEE del CAAF.

La commissione del Master assegnerà le borse formulando una graduatoria degli ammessi sulla base dei titoli, dei meriti e dell'ISEE da ciascuno posseduti.

Possono formulare domanda di assegnazione delle borse di studio per cittadini stranieri o italiani residenti all'estero da almeno 3 anni coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti per l'iscrizione al Master:

- non abbiano ancora compiuto i 30 anni alla scadenza della domanda;
- siano in possesso di un diploma di laurea triennale o magistrale, o titolo equipollente se conseguito all'estero;
- abbiano presentato l'ultima dichiarazione dei redditi o documentazione equivalente.

La domanda di assegnazione deve pervenire a Fondazione Università Ca' Foscari (Ufficio Selezione Master SBS – Ca' dalla Zorza, Dorsoduro 3858, 30123 Venezia) entro e non oltre il termine indicato sul sito (www.mastersbs.it) ogni anno, contestualmente alla domanda di ammissione al Master e corredata da:

- elenco delle eventuali pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali e internazionali;
- dichiarazioni dei redditi o documentazione equivalente.

La commissione del Master assegnerà le borse formulando una graduatoria degli ammessi sulla base dei titoli, dei meriti e dei redditi, rapportati al Paese di provenienza, di ciascuno.

La Commissione si riserva la possibilità di assegnare un numero di borse di studio inferiore rispetto a quello massimo individuato nel presente articolo.

L'assegnazione delle borse comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

Art. 21

Controversie

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Treviso, con esclusione di qualsiasi altro Foro.

Art. 22

Rinvio

Per quanto non specificamente previsto dal presente Regolamento, si applicano le norme di legge, di Statuto, del Regolamento di Ateneo e del Regolamento dei Master dell'Università Ca' Foscari Venezia, laddove compatibili.